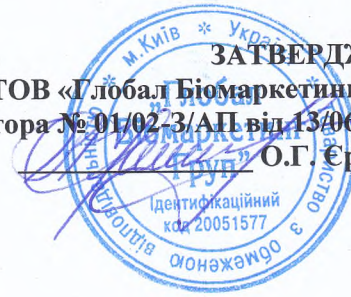


ЗАТВЕРДЖЕНО:
ТОВ «Глобал Біомаркетинг Груп»
Наказом Директора № 01/02-З/АП від 13/06/2019р.
О.Г. Єремєєва



АНТИМОНОПОЛЬНА ПОЛІТИКА
ТОВ «Глобал Біомаркетинг Груп»

Київ
2019р.

ЗМІСТ:

1. Терміни та поняття.....	2
2. Загальні положення.....	5
3. Цілі антимонопольної політики.....	5
4. Обов'язки керівників і працівників щодо зниження антимонопольних ризиків.....	5
5. Функції осіб, які відповідальні за антимонопольний комплаєнс	7
6. Ключові ризики порушення антимонопольного законодавства. Правила поведінки компанії і працівників з метою запобігання їх реалізації	7
7. Контроль і вдосконалення антимонопольного комплаєнса	7
8. Відповідальність за порушення антимонопольного законодавства і вимог цієї політики.....	8

1. ТЕРМІНИ ТА ПОНЯТТЯ

Для цілей цієї антимонопольної політики ТОВ «Глобал Біомаркетинг Груп» (далі - Політика) використовуються такі терміни:

Антимонопольний комплаєнс - це система / сукупність взаємопов'язаних елементів, правових і організаційних заходів і процедур, передбачених внутрішніми актами ТОВ «Глобал Біомаркетинг Груп», спрямованих на попередження порушень в області законодавства України про захист конкуренції та інших діючих антимонопольних правил, а також на зниження антимонопольних ризиків ТОВ «Глобал Біомаркетинг Груп» і, як наслідок, зниження ризику застосування до Товариства антимонопольних санкцій.

Антимонопольне законодавство- для цілей Політики даний зведений термін включає в себе положення:

- Конституція України
- Закон України "Про Антимонопольний комітет України"
- Закон України "Про захист економічної конкуренції"
- Закон України "Про захист від недобросовісної конкуренції"
- Закон України "Про засади державної мовної політики"
- Кримінальний Кодекс України (витяг)
- Цивільний Кодекс України (витяг)
- Господарський Кодекс України (витяг)
- Господарський процесуальний кодекс України (витяг)
- Кодекс адміністративного судочинства України (витяг)
- Кодекс України про адміністративні правопорушення (витяг)
- Закон України "Про державну допомогу суб'єктам господарювання"
- Закон України "Про внесення змін до Бюджетного кодексу України щодо рішень Уповноваженого органу з питань державної допомоги"

• і прийнятих відповідно до них інших нормативно-правових актів України, роз'яснень уповноважених органів, які здійснюють функції по контролю за дотриманням антимонопольного законодавства та законодавства закупівельної діяльності.

Антимонопольний ризик- обставини, явища або події негативного характеру, викликані вразливістю Компанії до зовнішніх або внутрішніх факторів, які можуть призвести до недотримання вимог антимонопольного законодавства і негативно вплинути на досягнення ділових цілей Компанії.

Вертикальні угоди- угоди між господарюючими суб'єктами, один з яких купує товар, а інший надає (продає) товар (між продавцем / постачальником і покупцем).

Державні закупівлі- для цілей цієї Політики під даним терміном розуміються закупівлі товарів, робіт, послуг для забезпечення державних або громадських потреб, регульовані Законом України «Про публічні закупівлі» та законом України «Про здійснення державних закупівель»

Зловживання домінуючим становищем - дії (бездіяльність) суб'єкта господарювання на товарному ринку, на якому він займає домінуюче становище, результатом яких є або можуть бути недопущення, обмеження, усунення конкуренції і (або) обмеження інтересів інших осіб (господарюючих суб'єктів) у сфері підприємницької діяльності або невизначеного кола споживачів.

Картелі - заборонені угоди між конкурентами, якщо такі угоди призводять або можуть призвести до негативних наслідків для конкуренції: її недопущення, обмеження або усунення. Картелі є одним з найбільш істотних, небезпечних порушень антимонопольного законодавства.

Конкуренти - господарюючі суб'єкти, які здійснюють продаж товарів на одному товарному ринку або здійснюють придбання товарів на одному товарному ринку з Компаніями.

Недобросовісна конкуренція - будь-які дії господарюючих суб'єктів (групи осіб), які спрямовані на отримання переваг при здійсненні підприємницької діяльності, суперечать

законодавству України, звичаїв ділового обороту, вимогам добропорядності, розумності та справедливості і заподіяли або можуть заподіяти збитки іншим господарюючим суб'єктам - конкурентам або завдали або можуть завдати шкоди їх діловій репутації.

Компанія - ТОВ «Глобал Біомаркетинг Груп».

Узгоджені дії конкурентів - синхронна поведінка, «мовчазна змова», 1) результат якої відповідає інтересам кожного із зазначених господарюючих суб'єктів; 2) дії заздалегідь відомі кожному, які беруть участь в них господарюючих суб'єктів в зв'язку з публічною заявою одного з них про вчинення таких дій; 3) дії кожного із зазначених господарюючих суб'єктів викликані діями інших господарюючих суб'єктів, що беруть участь в узгоджених діях, і не є наслідком обставин, в рівній мірі впливають на всі господарюючі суб'єкти на відповідному товарному ринку (тобто, не обумовлені об'єктивними причинами).

Товарний ринок - сфера обігу товару (в тому числі товару іноземного виробництва), який не може бути замінений іншим товаром, або взаємозамінних товарів (далі - певний товар), в межах якої (в тому числі географічних) виходячи з економічної, технічної або іншої можливості або доцільності набувач може придбати товар, і така можливість або доцільність відсутня за її межами.

Конкуренція— суперництво господарюючих суб'єктів, при якому самостійними діями кожного з них виключається або обмежується можливість кожного з них в односторонньому порядку впливати на загальні умови обігу товарів на відповідному товарному ринку.

Особа, відповідальна за Антимонопольний комплаєнс

- Кузьменко Дмитро Анатолійович

Працівник

- фізична особа, яка вступила в трудові відносини з компанією Глобал Біомаркетинг Груп.

Керівники компанії

- Директор Компанії Єремеева Олена Геннадієвна.

2. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Комплаєнс програму було розроблено і впроваджено в повсякденну діяльність компанії в 2017 році. Антимонопольний комплаєнс є однією із складових частин загальної Комплаєнс програми ТОВ «Глобал Біомаркетинг Груп». Ця Політика є локальним нормативним актом підприємства, дотримання її положень є обов'язковим для компанії в особі її керівництва і Працівників.

3. ЦІЛІ АНТИМОНОПОЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ

3.1. **Цілями прийняття** цієї Політики є:

3.1.1. Опис і вдосконалення єдиної системи Антимонопольного комплаєнсу Компанії.

3.1.2. Формування і підтримка культури постійного дотримання норм професійної етики та положень Антимонопольного законодавства виходячи з «позитивного» підходу до побудови бізнес-культури. Даний підхід передбачає вихід за рамки необхідності дотримання законодавства тільки для того, щоб уникнути застосування санкцій, і більшою мірою орієнтований на те, що, дотримуючись законодавства, компанії забезпечують собі широкі перспективи для успішного розвитку;

3.1.3. Розгляд найбільш серйозних порушень Антимонопольного законодавства, з якими може зіткнутися Компанія і Працівники у своїй поточній діяльності;

3.1.4. Узагальнення підходу Компанії, описаного в різних внутрішніх актах Компанії, по протидії антимонопольним порушенням;

3.1.5. Підвищення інформованості Працівників про неприйнятну поведінку;

3.1.6. Зниження ризику порушень Антимонопольного законодавства;

3.1.7. Узагальнення основних правил і обмежень, якими необхідно керуватися при здійсненні комерційної діяльності, розуміючи при цьому, що в Політиці неможливо передбачити правила на всі життєві випадки, але, потрапляючи в ситуацію ухвалення складного рішення, завжди можливо і потрібно діяти з принципів розумності, чесності, добропорядності.

4. ОBOB'ЯЗКИ КЕРІВНИКІВ І ПРАЦІВНИКІВ ЩОДО ЗНИЖЕННЯ АНТИМОНОПОЛЬНИХ РИЗИКІВ

4.1. Керівники і Працівники Компанії повинні здійснювати свою діяльність на основі вільної і чесною конкуренції. Ніхто в Компанії не має права приймати рішення на основі аналізу «витрат проти вигоди» при очевидно незаконному характері певної діяльності, дій / бездіяльності.

4.2. Керівники Компанії повинні особистим прикладом формувати у Працівників розуміння неприпустимості порушення Антимонопольного законодавства і зміцнювати корпоративну культуру Компанії в цій частині.

4.3. Керівники Компанії зобов'язані забезпечувати і контролювати розробку, впровадження та ефективне функціонування положень і заходів Антимонопольного комплаєнса.

4.4. Керівники Компанії зобов'язані виділяти достатні ресурси для реалізації заходів в рамках Антимонопольного комплаєнса.

4.5. Працівники Компанії зобов'язані знати і безумовно дотримуватися вимог цієї Політики.

4.6. Працівники зобов'язані виявляти антимонопольні ризики в рамках своєї компетенції і повідомляти Керівництву Компанії про відомі їм потенційних або вчинені порушення Антимонопольного законодавства, а також внутрішніх актів Компанії в області Антимонопольного комплаєнса.

5. ФУНКЦІЇ ОСІБ, ВІДПОВІДАЛЬНИХ ЗА АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМПЛАЄНС

5.1. Компанія обирає колегіальне управління Антимонопольним комплаєнсом Директором Компанії і Комерційним директором Компанії:

5.1.1. Директор Компанії:

- здійснює узгодження програм, заходів та процедур в рамках Антимонопольного комплаєнса і здійснює загальний контроль за реалізацією в Товаристві Антимонопольного комплаєнса;
- затверджує цю Політику і внесення змін до неї;
- затверджує стратегію управління виявленими Антимонопольними ризиками (прийняття, недопущення, зменшення, розподіл ризиків, інше);
- в разі реалізації Антимонопольних ризиків затверджує склад комісії з внутрішнього розслідування, затверджує звіт про розслідування та перелік коригуючих заходів;
- при необхідності ініціює внесення змін до цієї Політики
- розглядає і затверджує звіти періодичних оцінок ефективності функціонування Антимонопольного комплаєнса, зокрема, звіти по внутрішньому моніторингу.
- керує розробкою програми Антимонопольного комплаєнса, її удосконаленням і функціонуванням як однією з частин єдиної комплаєнс-системи Компанії;
- керує організацією виявлення, оцінки ризиків Компанії, переглядом єдиної карти ризиків;
- при необхідності ініціює внесення змін до цієї Політики;
- контролює проведення внутрішнього моніторингу Антимонопольного комплаєнса (щорічна перевірка).

5.1.2. Комерційний Директор Компанії

- консультує структурні підрозділи Компанії з питань Антимонопольного законодавства, його застосування в поточній діяльності Компанії;
- бере участь в організації проведення внутрішнього моніторингу Антимонопольного комплаєнса;
- керує узагальненням судової практики і практики АМК України з антимонопольних справ;
- здійснюють моніторинг застосовного Антимонопольного законодавства;
- при необхідності ініціюють внесення змін до цієї Політики;
- взаємодіють з уповноваженими органами.

5.1.3. Директор Компанії, Комерційний Директор Компанії спільно:

- розробляють і проводять тренінги для Працівників про основні положення Антимонопольного законодавства, про правила поведінки в рамках виконання трудових обов'язків з метою попередження реалізації антимонопольних ризиків;
- визначають найбільш ефективні формати і способи навчання (наприклад: тренінги, лекції, семінари очні, через онлайн платформу, загальні для всіх Працівників, індивідуальні, вступні, планові, позапланові, навчання при переході на нову посаду, яка передбачає підвищення рівня ризиків тощо);
- розробляють матеріали з антимонопольних питань;
- виявляють конфлікт інтересів в діяльності Працівників;
- розробляють і реалізують інші заходи, спрямовані на зниження антимонопольних ризиків;
- розробляють єдині для всіх працівників Компанії правила, вимоги та обмеження, спрямовані на дотримання вимог Антимонопольного законодавства;
- вносять пропозиції щодо вдосконалення Антимонопольного комплаєнса.

6. КЛЮЧОВІ РИЗИКИ ПОРУШЕННЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАВСТВА. ПРАВИЛА ПОВЕДІНКИ КОМПАНІЇ І ПРАЦІВНИКІВ З МЕТОЮ ЗАПОБІГАННЯ ЇХ РЕАЛІЗАЦІЇ

6.1. Антимонопольні ризики Компанії виявляються і оцінюються в рамках загального процесу з управління ризиками і включаються в єдину карту ризиків Компанії.

Особи, відповідальні за Антимонопольний комплаєнс, регулярно відстежують і оцінюють внутрішні і зовнішні чинники, які стосуються діяльності Компанії та чинять динамічний вплив на її Антимонопольні ризики (наприклад, економічні події, кризи, зміни законодавства, зміни потреб державних замовників / клієнтів, виведення на ринок конкуруючих продуктів, показники роботи і мотивації співробітників, інші чинники).

6.2. Неможливо передбачити і описати все різноманіття ситуацій, які можуть спричинити для Компанії ризики порушення Антимонопольного законодавства. Але в якості ключових ризиків Компанія виділяє наступні:

6.2.1. Картели (в тому числі змова на торгах) і узгоджені дії з Конкурентами.

6.2.2. Вступ до неприпустимих Вертикальних угод - тобто в такі угоди, які:

а) призводять або можуть призвести до встановлення ціни перепродажу товару, за винятком випадку, якщо продавець встановлює для покупця максимальну ціну перепродажу товару; б) передбачають зобов'язання покупця не продавати товар господарюючого суб'єкта, який є конкурентом продавця. Дана заборона не поширюється на угоди про організацію покупцем продажу товарів під товарним знаком або іншим засобом індивідуалізації продавця або виробника.

6.2.3. Зловживання домінуючим становищем

Беручи до уваги позиції Компанії на медичному ринку (зокрема, обсяги виробництва лікарських препаратів, обсяги реалізації продукції, частки поставок препаратів для державних потреб і інші показники). Компанія визнає високу ймовірність визнання її суб'єктом, що займає домінуюче становище на певному товарному ринку, в певних географічних межах. У зв'язку з цим, Компанія приймає на себе зобов'язання по дотриманню заборон, встановлених Антимонопольним законодавством для суб'єктів, що займають домінуюче становище.

6.2.4. Недобросовісна конкуренція

Укладення угод і здійснення узгоджених дій з державними органами та \ або державними замовниками, якщо такі угоди і дії призводять або можуть призвести до недопущення, обмеження, усунення конкуренції або отримання Компанією будь-яких преференцій, перемоги за участю в Державних закупівель. Порушення законодавчих заборон в рамках взаємодії з операторами електронних майданчиків при проведенні електронного аукціону.

6.2.5. Порушення правил ділового спілкування, в тому числі на галузевих заходах торгових асоціацій з участю Конкурентів, клієнтів Компанії

7. КОНТРОЛЬ І ВДОСКОНАЛЕННЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМПЛАЄНСА

7.1. Компанія контролює дотримання Працівниками і Керівниками правил, встановлених цією Політикою, (а) на щоденній основі, (б) в рамках щорічного внутрішнього моніторингу.

7.2. Внутрішній моніторинг ефективності Антимонопольного комплаєнса проводиться на щорічній основі в рамках внутрішніх комплаєнс-перевірок Директором, комерційним директором.

7.3. Незалежні зовнішні консультанти, яких Компанія має право залучити для проведення перевірки процесів і засобів контролю програми Антимонопольного комплаєнса, повинні мати кваліфікацію та досвід в питаннях антимонопольного регулювання і комплаєнса.

7.4. Виявлені випадки порушень цієї Політики підлягають ретельному розслідуванню чи перевірок внутрішніми силами Компанії або із залученням зовнішніх консультантів.

7.5. За підсумками перевірок та розслідувань складається акт або звіт і, в разі необхідності, розробляються заходи щодо вдосконалення Антимонопольного комплаєнса і недопущення реалізації ризиків в майбутньому.

8. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОРУШЕННЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАВСТВА І ВИМОГ ЦІЄЇ ПОЛІТИКИ

8.1. За порушення Антимонопольного законодавства Компанія і Працівники можуть бути притягнуті до адміністративної відповідальності (антимонопольний орган має право накладати як фіксовані, так і оборотні штрафи в істотному розмірі, перерахувати в бюджет кошти, отримані в результаті вчинення порушення Антимонопольного законодавства) і цивільно-правової відповідальності (до Товариства може бути пред'явлений позов про стягнення збитків особами, яким такі збитки були заподіяні).

8.2. У передбачених законодавством випадках Керівники і Працівники Компанії можуть бути притягнуті до кримінальної відповідальності. Незнання вимог і заборон, встановлених законом, не звільняє Працівників і Компанію від відповідальності.

8.3. До Працівників, які порушили вимоги цієї Політики і Антимонопольного законодавства, може бути застосовано заходи **дисциплінарної відповідальності**.

8.4. Крім того, визнання в діях Компанії та / або її Працівників порушень Антимонопольного законодавства вкрай негативно позначається на діловій репутації Компанії.